

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS ALMUSLIM FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS				Kode Dokumen: RPS 01
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Manajemen	ANI1622		3		3 September 2021
OTORISA SI/PENGESAHAN  JAMALUDDIN, S.E, M.Si	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		
	 ZAHRAINI, SE., MSM		 ZAHRAINI, SE., MSM		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK				
	Cpl 3 (S3)		Berkontribusi dalam mutu peningkatan kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
	Cpl 4 (KK2)		Kemampuan mengimplementasikan strategi pada level operasional suatu organisasi (pemasaran, keuangan, produksi, sumberdaya manusia)		
	Cpl 3 (KK4)		Kemampuan menyusun perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian di suatu organisasi		
	Cpl 4 (P5)		Menguasai konsep dan teknik rencana strategis dalam berbagai kondisi khususnya perubahan, serta penjabarannya dalam rencana		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1		Mampu memahami Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis		
	CPMK 2		Mampu memahami Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia		
	CPMK 3		Mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia		
	CPMK 4		Mampu memahami Pemangku kepentingan & etika bisnis		
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
Sub-CPMK 1		Memahami Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis			

	Sub-CPMK 2	Memahami Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia							
	Sub-CPMK 3	Memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia							
	Sub-CPMK 4	Memahami Pemangku kepentingan & etika bisnis							
	Sub-CPMK 5	Memahami Manajemen Perusahaan							
	Sub-CPMK 6	Memahami Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling							
	Sub-CPMK 7	Memahami Manajemen Pemasaran							
	Sub-CPMK 8	Memahami Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan dan Operasional							
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK								
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	CPMK1	√	√	√			√		
	CPMK2	√					√	√	√
	CPMK3	√		√		√			√
	CPMK4	√	√	√	√	√	√	√	
Deskripsi Singkat MK	1.	Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Entrepreneurship I, II dan III. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional							
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian bisnis 2. Ruang lingkup bisnis 3. Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia 4. Lingkungan perusahaan di Indonesia 5. Pemangku kepentingan & etika bisnis 6. Tanggung jawab sosial perusahaan 7. Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha 8. Manajemen Perusahaan 9. Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling 10. Manajemen pemasaran 11. Manajemen Sumber Daya Manusia 12. Manajemen Operasi 13. Manajemen Keuangan & Akuntansi 							
Pustaka	Utama:								

	3.	1. Solihin, Sucipto, 2014, Pengantar Bisnis, Jakarta : Erlangga.					
	Pendukung:						
	4.	1.					
Dosen Pengampu		Zahraini, SE., MSM					
Mata Kuliah Syarat							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis	Mampu memahami Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis	Keaktifan di kelas	Menjelaskan sistem perkuliahan dalam 1 semester dan menjelaskan Chapter 1 dan 2 Pembagian kelompok presentasi		Pengertian bisnis dan Ruang lingkup bisnis	
2.	Memahami Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia	Mampu memahami Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 3 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia	
3	Memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia	Mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 4 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Lingkungan perusahaan di Indonesia	
4	Memahami Pemangku kepentingan & etika bisnis	Mampu memahami Pemangku kepentingan & etika bisnis	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 5 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Tanggung jawab sosial perusahaan	
5.	Quiz						
6	Memahami Tanggung jawab sosial perusahaan	Mampu memahami Tanggung jawab sosial	Penilaian Presentasi	Presentasi chapter 6		Tanggung jawab sosial perusahaan	

		perusahaan	Keaktifan di kelas	Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab			
7	Memahami Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	Mampu memahami Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 7 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	
8	UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Memahami Manajemen Perusahaan	Mampu memahami Manajemen Perusahaan	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 8 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Manajemen Perusahaan	
10	Memahami Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling	Mampu memahami Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 9 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling	
11	Memahami Manajemen pemasaran	Mampu memahami Manajemen pemasaran	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 10 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Manajemen pemasaran	
12	Quiz						
13	Memahami Manajemen Sumber Daya Manusia	Mampu memahami Manajemen Sumber Daya Manusia	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 11 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Manajemen Sumber Daya Manusia	
14	Memahami Manajemen Operasi	Mampu memahami Manajemen Operasi	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 12 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Manajemen Operasi	
15	Memahami Manajemen Keuangan & Akuntansi	Mampu memahami Manajemen Keuangan & Akuntansi	Penilaian Presentasi Keaktifan di kelas	Presentasi chapter 13 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab		Manajemen Keuangan & Akuntansi	
16	UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.