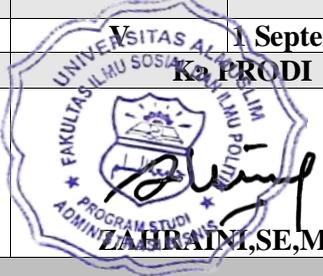


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS ALMUSLIM FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS				Kode Dokumen: RPS 01
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Bisnis Internasional	ANI 1643	Pengantar bisnis	3	1	September 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
 FITRI ERNALIS, S.SOS, M.AP	 DENNY FIRMANSYAH, SE,MM		 ZAHIRAINI, SE, M.S.M		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK				
	Cpl 3 (S11)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan keilmuan sesuai dengan bidangnya berdasarkan kaidah dan tata cara etika ilmiah.			
	Cpl 4 (KU2)	Mampu melihat peluang baru dalam usaha bisnis khususnya pada produk dan jasa ekspor.			
	Cpl 3 (KK3)	Mampu melaksanakan fungsi-fungsi bisnis internasional (perizinan dagang, perjanjian dagang, sistem pembayaran internasional, dan strategi bisnis internasional.)			
	Cpl 4 (P1)	Mampu mengidentifikasi masalah dan hambatan perkembangan dalam bisnis intrnasional.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian bisnis internasional			
	CPMK 2	Mahasiswa dapat mengidentifikasi hambatan bisnis internasional			
	CPMK 3	Mahasiswa dapat menerapkan model bisnis internasional			
	CPMK 4	Mahasiswa dapat menggunakan model analisis swot dalam melihat peluang pasar internasional			
	CPMK 5	Mahasiswa diharapkan mampu melihat peluang pasar internasional dalam aspek pemasaran			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar				

		(Sub-CPMK)							
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari bisnis internasional							
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa diharapkan dapat memahami prospek bisnis internasional.							
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa diharapkan dapat memahami sistim bisnis internasional.							
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami pertumbuhan bisnis internasional.							
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa diharapkan memahami peran pemasaran dalam perkembangan bisnis internasional.							
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa diharapkan memahami hambatan bisnis internasional.							
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan daya saing produk berlisensi							
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa diharapkan mampu dan memahami perjanjian dagang internasional							
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa diharapkan dapat memahami perencanaan bisnis internasional							
		Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	CPMK1	√			√	√			
	CPMK2	√			√	√	√	√	√
	CPMK3	√		√	√	√		√	√
	CPMK4	√	√	√	√	√	√		√
	CPMK5	√	√	√	√		√	√	√
Deskripsi Singkat MK	1.	Menjelaskan, membahas, membandingkan, memberikan contoh, mendiskusikan, menganalisis, dan mengevaluasi dalam ruang lingkup Bisnis Internasional dari latar belakang terjadinya bisnis internasional, teori perdagangan internasional, institusi internasional, sosial dan budaya global serta politik dan hukum internasional serta perkembangan bisnis secara aktual pada setiap negara							
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian bisnis internasional 2. Lingkungan bisnis internasional 3. Memahami teori-teori bisnis internasional 4. Memahami ulasan tentang sistim moneter internasional, fungsi,dan struktur akuntansi neraca pembayaran 5. Memberikan ulasan tentang perdagangan internasional 6. Memberikan ulasan tentang tantangan strategi internasional, menyusun strategi internasional , dan strategi aliansi internasional. 7. Memahami ulasan mengenai perjanjian umum tarif, perdagangan serta organisasi perdagangan dunia, integrasi ekonomi regional,dan uni eropa 8. Memahami Analisa pasar luar negeri,serta cara masuk pasar luar negeri,baik ekspor dan import. 9. Memberikan ulasan tentang sifat perancangan organisasi internasional,perancangan organisasi global,fungsi pengendalian dalam bisnis internasional, serta tata kelola bisnis internasional 13,14 Memahami perencanaan strategi promosi internasional 10. Memahami desain iklan secara pemasaran internasional 11. Memahami pemasaran global / internasional dan E-marketing 							

Pustaka		Utama:					
	3.	1. Aditya Wardhana, Budi Rustandi K., Syahputra. 2014. <i>Bisnis Internasional</i> . Bandung: Karya Manunggal Lithomas 2. Ball Dkk, <i>Bisnis Internasional</i> , Salemba Empat, 2014 3. Hata, <i>Perdagangan Internasional dalam sistim GATT dan WTO</i> , Refika Aditama, Bandung, 2006 4. Lerbin R. Aritonang R, <i>Peramalan Bisnis</i> , Ghalia indonesia, 2002 5. Naili Farida, <i>Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi</i> , Press Digimedia, 2015 6. <i>Peraturan Perundang-Undangan dan Pearaturan Menteri terkait Bisnis Internasional</i>					
		Pendukung:					
	4.	1. Jurnal ilmiah terkait 2. Literasi digital					
Dosen Pengampu		Denny Firmansyah,SE,MM					
Mata Kuliah Syarat							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Memahami arti penting dan pengertian bisnis internasional.	Memahami pengertian bisnis internasional Aktifitas bisnis internasional Pasar global dan pusat pusat bisnis	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempe-lajari pengertian bisnis internasional, aktifitas bisnis internasional serta pasar global dan pusat pusat bisnis	
2.	Memahami lingkungan bisnis internasional.	Memberikan ulasan lingkungan hukumling-kungan tehnologi Ling-kungan politik Lingku-ngan budaya	Reviuw jurnal	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami lingkungan hukum, Lingkungan tehnologi,	

						Lingkungan politik, Lingkungan budaya bisnis internasional	
3.	Memahami teori-teori bisnis internasional	Memahami teori-teori perdagangklasik, modern. Investasi, penanaman modal asing	Reviuw jurnal	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami teori-teori perdagangan internasional	
4.	Memahami ulasan tentang sistim moneter intertnasional, fungsi,dan struktur akutansi neraca pembayaran	sejarah sistim moneter internasional,sistim akutansi neraca pembayaran pasar modal internasional.	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang sistim moneter inter-nasional, fungsi, dan struktur akutansi neraca pembayaran	
5.	Memberikan ulasan tentang perdagangan internasional.	Memahami dan mempelajari teori perdagangan internasional.	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan memahami teori perdagangan internasional.	
6.	Memberikan ulasan tentang tantangan strategi internasional, menyusun strategi internasional, dan strategi aliansi internasional	Memahami, tantangan manajemen strategi internasional, Alternatif strategi internasional Menyusun strategi bisnis internasional. Strategi bisnis internasional.	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan memahami tentang tantan-gan strategi in-ternasional, me-nyusun strategi internasional, dan strategi alia-nsi internasional.	
7.	UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
8,9	Memahami ulasan mengenai perjanjian umum tarif, perdagangan serta organisasi perdagangan dunia, integrasi ekonomi regional,dan uni eropa	Memahami dan mempelajari mengenai perjanjian umum tarif, perdagangan organisasi perdagangan dunia, integrasi ekonomi	Studi kasus	Study tour		Mahasiswa diharapkan dapat memahami perjanjian umum tarif, perdaga-ngan serta organisasi perdagangan dunia, integrasi ekonomi	

		regional,dan unieropa.				regional, dan uni eropa	
10	Memahami Analisa pasar luar negeri,serta cara masuk pasar luar negeri,baik ekspor dan import.	Memahami dan mempelajari pasar luar negeri, cara masuk pasar luar negeri, ekspor dan import.	Reviuw bukul	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami Analisa pasar luar negeri, serta cara masuk pasar luar negeri,baik ekspor dan import.	
11,12	Memberikan ulasan tentang sifat perancangan organisasi internasional, perancangan organisasi global, fungsi pengendalian dalam bisnis internasional, serta tata kelola bisnis internasional	Memahami dan mempelajari sifat perancangan organisasi internasional, Perancangan organisasi global	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami perancangan organisasi internasional, perancangan organisasi global, fungsi pengendalian dalam bisnis internasional, serta tata kelola bisnis internasional	
13	Memahami perencanaan strategi promosi internasional	Memahami dan mempelajari konsep perencanaan strategi promosi secara internasional	Reviuw buku	Penjelasan dan tanya jawab		Mahasiswa diharapkan dapat memahami perencanaan strategi promosi secara internasional	
14	Memahami desain iklan secara pemasaran internasional	Memahami dan mempelajari etika dalam penerapan konsep suatu iklan dinegara tertentu	Studi kasus	Study tour lapangan		Mahasiswa diharapkan dapat memahami penerapan konsep suatu iklan dinegara tertentu	
15	Memahami pemasaran global/internasional dan E-marketing	Memahami dan mempelajari konsep pemasaran global/internasional dan	Studi kasus	Study tour lapangan		Mahasiswa diharapkan dapat memahami pemasaran	

		E-marketing				global/internasional dan E-marketing genai konsep	
16.	UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamatoti dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaarn dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.