






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS ALMUSLIM FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS			Kode Dokumen: RPS 01	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Bisnis Pariwisata	ANI1635	Pemasaran	3	III	1 September 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
 FITRIERNALIS, S.SOS, M.AP	 DENNY FIRMANSYAH, SE., MM		 LAHRAENI, SE., MSM		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK				
	Cpl 3 (S11)		Mampu mengkaji implikasi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan keilmuan sesuai dengan bidang nya berdasarkan kaidah dan tata bcara etika ilmiah.		
	Cpl 4 (KU2)		Mampu melihat peluang baru dalam usaha bisnis, khusus nya pariwisata, baik agrowisata, ekowisata dan geowisata pada level nasional dan internasional.		
	Cpl 3 (KK3)		Mampu melaksanakan fungsi-fungsi bisnis pariwisata (produk pariwisata, kebijakan pariwisata, strategi pemasaran pariwisata)		
	Cpl 4 (P1)		Mampu mengidentifikasi masalah dan hambatan perkembangan dalam bisnis pariwisata baik pada level lokas,nasional dan internasional.		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1		Mahasiswa mampu menjelsakan pengertian bisnis pariwisata.		
	CPMK 2		Mahasiswa dapat mengidentifikasi permasalahan pariwisata		
	CPMK 3		Mahasiswa dapat menerapkan model bisnis pariwisata		
	CPMK 4		Mahasiswa dapat menggunakan model analsisi swot dalam pengelolaan bisnis pariwisata		
	CPMK 5		Mahasiswa diharapkan mampu melihat peluang pariwisata dalam perkembangan dunia bisnis.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar				

(Sub-CPMK)							
Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari pengertian bisnis pariwisata						
Sub-CPMK 2	Mahasiswa diharapkan dapat memahami prospek bisnis pariwisata baik secara alami dan buatan, serta dapat memanfaatkan sumber daya alam yang ada sebagai pendapatan dari sisi financial.						
Sub-CPMK 3	Mahasiswa diharapkan dapat memahami sistim kepariwisataan yang ada di dalam negeri, yang bersesuaian dengan kearifan lokal suatu daerah						
Sub-CPMK 4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami pertumbuhan pariwisata dan ekonomi nasional sebagai satu kesatuan pendapatan daerah masyarakat dari sisi ekonomi.						
Sub-CPMK 5	Mahasiswa diharapkan memahami peran pemasaran dalam perkembangan bisnis pariwisata di Indonesia.						
Sub-CPMK 6	Mahasiswa diharapkan memahami peran pemasaran dalam perkembangan bisnis pariwisata di Indonesia.						
Sub-CPMK 7	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan daya saing produk pendukung pariwisata						
Sub-CPMK 8	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan daya saing produk pendukung pariwisata						
Sub-CPMK 9	Mahasiswa diharapkan dapat memahami perencanaan pariwisata						
Sub-CPMK 10	Mahasiswa diharapkan dapat memahami investasi bisnis pariwisata sebagai sebuah peluang usaha baru						
Sub-CPMK 11	Memahami pengertian perkembangan bisnis pariwisata						
Sub-CPMK 12	Memahami pengelolaan sumber daya geowisata.						
Sub-CPMK 13	Memahami ragam dan jenis geowisata						
Sub-CPMK 14	Memahami hambatan dan tantangan perkembangan bisnis pariwisata						
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
	Sub-CPMK 1 Sub-CPMK2 Sub-CPMK3 Sub-CPMK4 Sub-CPMK5 Sub-CPMK6 Sub-CPMK7 Sub-CPMK8						
CPMK1	√			√		√	
CPMK2	√	√		√	√	√	√
CPMK3	√	√	√	√	√	√	√
CPMK4	√		√		√	√	√
CPMK5	√		√			√	√
Deskripsi Singkat MK	1.	Matakuliah ini akan memberikan wawasan dan pengetahuan mendasar kepada mahasiswa/i mengenai perkembangan bisnis pariwisata baik secara nasional dan lokal, serta memahami bisnis pariwisata dengan kearifan lokal, baik dari sisi syariah, serta pengenalan konsep budaya sebagai wadah perkembangan pariwisata.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian bisnis pariwisata 2. Pengertian Objek pariwisata alami dan buatan 3. Proses perizinan dalam pengelolaan pariwisata 4. Peningkatan pendapatan masyarakat seiring dengan pertumbuhan wisata, baik secara nasional dan lokal. 5. Strategi pemasaran dalam promosi objek pariwisata. 6. Produk-produk pariwisata 					

		7. Perencanaan jangka panjang pariwisata serta kendala dalam dunia pariwisata 8. Kebijakan pemerintah dalam kebijakan investasi pariwisata 9. Perkembangan bisnis pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat 10. Sumber daya geowisata nasional dan daerah 11. Corak dan ragam destinasi wisata 12. Tantangan dan hambatan perkembangan geowisata Indonesia.					
Pustaka	Utama:						
	3.	1. I Gusti Bagus Rai Utama, SE, MM, Pengantar Industri Pariwisata, Deepublish, 2020 2. Prof Dr-Phil Janiaton Damanik, M.Si, Pariwisata Indonesia, CV Andi Offset Indonesia, 2006					
	Pendukung:						
	4.	1. Jurnal ilmiah terkait 2. Literasi digital					
Dosen Pengampu		Denny Firmansyah, SE., MM					
Mata Kuliah Syarat							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari pengertian bisnis pariwisata	Kedalaman analisis dan tingkat partisipasi Ketepatan dalam menjelaskan pengertian pariwisata ketepatan dalam menganalisis permasalahan pariwisata	Reviuw Buku	Penjelasan dan Tanya Jawab		Pengertian bisnis pariwisata	
2.	Mahasiswa diharapkan dapat memahami prospek bisnis pariwisata baik secara alami dan buatan, serta dapat memanfaatkan sumber daya alam yang ada sebagai pendapatan dari sisi financial.	Ketepatan dalam menjelaskan jenis objek pariwisata dapat membedakan pariwisata alami dan buatan	Reviuw Buku	Penjelasan dan Tanya Jawab		Pengertian Objek pariwisata alami dan buatan buatan	

3	Mahasiswa diharapkan dapat memahami sistim kepariwisataan yang ada di dalam negeri, yang bersesuaian dengan kearifan lokal suatu daerah	Memahami sistim kepariwisataan indosesia (perizinan pariwisata Memahami sistim kepariwisataan daerah/aceh kultur kedaerahan) Memahami budaya sebagai sistim kepariwisataan (Memahami adat istiadat sebagai sistim kepariwisataan.	Reviuw Buku	Penjelasan dan Tanya Jawab		Proses perizinan dalam pengelolaan pariwisata	
4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami pertumbuhan pariwisata dan ekonomi nasional sebagai satu kesatuan pendapatan daerah Masyarakat dari sisi ekonomi.	Pariwisata dapat meningkatkan pendapatan nasional. Pariwisata meningkatkan pendapatan ndaerah Pariwisata meniingkatkan pendapatan masyarakat	Reviuw Buku	Penjelasan dan Tanya Jawab		Peningkatan pendapatan masyarakat seiring dengan pertumbuhan wisata, baik secara nasional dan lokal.	
5.6	Mahasiswa diharapkan memahami peran pemasaran dalam perkembangan bisnis pariwisata di Indonesia.	Memahami pengertian manajemen pemasaran Memahami arti pening pemasaran dalam aspek bisnis Menganalisis strategi pemasaran dalam perkembangan pariwisata Mengidentifikasi 4 P dalam bisnis pariwisata mengidentifikasi target pasar dalam pariwisata, mengidentifikasi permasalahan dan hambatan perkembangan pariwisata memahami	Reviuw Buku	Penjelasan dan Tanya Jawab		Strategi pemasaran dalam promosi objek pariwisata.	

		kontribusi manajemen pemasaran dalam pariwisata.					
7	UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
8.9	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan daya saing produk pendukung pariwisata dengan kearifan lokal	Mengidentifikasi produk yang dibutuhkan oleh para wisatawan memahami jenis dan karakter para wisatawan memahami perbedaan wisatawan domestik dan mancanegara mengidentifikasi kultur dalam dalam pemenuhan produk pariwisata.	Reviuw Buku dan Jurnal	Penjelasan dan Tanya Jawab		Produk-produk pariwisata	
10	Mahasiswa diharapkan dapat memahami perencanaan pariwisata	Mahasiswa memahami pengertian perencanaan mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi perencanaan pemasaran mahasiswa mengidentifikasi perencanaan pemasaran pariwisata	Reviuw Buku dan Jurnal	Penjelasan dan Tanya Jawab		Perencanaan jangka panjang pariwisata serta kendala dalam dunia pariwisata	
11	Mahasiswa diharapkan dapat memahami investasi bisnis pariwisata sebagai sebuah peluang usaha baru	Mahasiswa memahami pengertian investasi mengidentifikasi investasi jenis pariwisata penyertaan modal investasi	Reviuw Buku dan Jurnal	Penjelasan dan Tanya Jawab		Kebijakan pemerintah dalam kebijakan investasi pariwisata	
12	Mahasiswa diharapkan dapat memberikan ulasan dan penjelasan tentang peluang pariwisata.	Memahami pengertian peluang mengidentifikasi peluang bisnis pariwisata menidentifikasin pasar sasaran pelancong	Reviuw Buku dan Jurnal	Penjelasan dan Tanya Jawab		Perkembangan bisnis pariwisata dalam meningkatkan pendapatan	

						masyarakat	
13	Mahasiswa diharapkan dapat memahami pengelolaan sumber daya geowisata	Memahami pengertian geowisata memahami tata cara pengelolaan geowisata mengidentifikasi geowisata yang ada di daerah.	Studi Kasus	Study Tour Lapangan		Sumber daya geowisata nasional dan daerah	
14	Mahasiswa diharapkan dapat memahami ragam dan jenis geowisata	Mengamati prospek geowisata daerah menggali potensi geowisata daerah memetakan corak serta ragam geowisata.	Studi Kasus	Study Tour Lapangan		Corak dan ragam destinasi wisata	
15	Mahasiswa diharapkan dapat memahami hambatan dan tantangan perkembangan bisnis	Memahami hambatan perkembangan geowisata penyelesaian dan solusi terdapat hambatan geowisata dukungan pemerintah dalam perkembangan geowisata	Studi Kasus	Study Tour Lapangan		Tantangan dan hambatan perkembangan geowisata indonesia.	
16	UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.