

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS ALMUSLIM</b> <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS</b>			<b>Kode Dokumen:</b> <b>RPS 01</b>	
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	ANI1646		3	V	01 September 2023
<b>OTORISA</b> <b>SI/PENGESAHAN</b>   <b>JAMALUDDIN, S.E, M.Si</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		
	 <b>ZAKARIA YAHYA, M.M., M.S.M</b>		 <b>ZAHRAINI, S.E., M.S.M</b>		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>				
	Cpl 3 (S11)		Mahasiswa memahami secara umum proses pembelajaran Manajemen Strategik sehingga dapat memilih langkah-langkah strategis guna berhasil dalam pembelajaran ini.		
	Cpl 4 (KU2)		Mahasiswa mampu mendefinisikan manajemen strategik, menjelaskan ruang lingkup manajemen strategik dan sejarah perkembangan serta memetakan Hierarki Strategik.		
	Cpl 3 (KK3)		Mahasiswa dapat membuat dan memahami Visi Misi Perusahaan, Tujuan Perusahaan, Sasaran Operasional Perusahaan, Falsafah Perusahaaan, dan Kaitannya.		
	Cpl 4 (P1)		Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang Elemen dalam proses manajemen strategik, Model Deskriptif Manajemen Strategik, dan diharapkan mahasiswa dapat mengetahui lingkungan eksternal dan internal yang berhubungan dengan perusahaan.		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1		Mahasiswa dapat menjelaskan proses strategi kooperatif dan tipe-tipenya sehingga dapat memahami mengapa perlu berbagai strategi kooperatif pada era persaingan dan dinamika lingkungan yang sangat dinamis		
CPMK 2		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang pentingnya kemampuan konsep dalam bisnis dan mengelompokkan kemampuan yang harus dimiliki oleh manajer berdasarkan hierarkinya.			

	CPMK 3		Mahasiswa dapat memahami kesulitan dan masalah perusahaan hingga dapat menawarkan solusi strategi penyehatannya						
	CPMK 4		Mahasiswa dapat menjelaskan proses strategi kooperatif dan tipe-tipenya sehingga dapat memahami mengapa perlu berbagai strategi kooperatif pada era persaingan dan dinamika lingkungan yang sangat dinamis.						
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>								
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa memahami secara umum proses pembelajaran Manajemen Strategik sehingga dapat memilih langkah-langkah strategis guna berhasil dalam pembelajaran ini.							
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mendefinisikan manajemen strategik, menjelaskan ruang lingkup manajemen strategik dan sejarah perkembangan serta memetakan Hierarki Strategik.							
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat membuat dan memahami Visi Misi Perusahaan, Tujuan Perusahaan, Sasaran Operasional Perusahaan, Falsafah Perusahaannya, dan Kaitannya.							
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang Elemen dalam proses manajemen strategik, Model Deskriptif Manajemen Strategik, dan diharapkan mahasiswa dapat mengetahui lingkungan eksternal dan internal yang berhubungan dengan perusahaan.							
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat menjelaskan proses strategi kooperatif dan tipe-tipenya sehingga dapat memahami mengapa perlu berbagai strategi kooperatif pada era persaingan dan dinamika lingkungan yang sangat dinamis							
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang pentingnya kemampuan konsep dalam bisnis dan mengelompokkan kemampuan yang harus dimiliki oleh manajer berdasarkan hierarkinya.							
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat memahami kesulitan dan masalah perusahaan hingga dapat menawarkan solusi strategi penyehatannya							
	Sub-CPMK 8	Proses yang digunakan untuk pertumbuhan Perusahaan dan pemanfaatan strategi yang tepat guna pengembangannya dengan memanfaatkan struktur pasar dan perubahannya.							
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>								
		<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>	<b>Sub-CPMK7</b>	<b>Sub-CPMK8</b>
	<b>CPMK1</b>	√	√	√	√				
	<b>CPMK2</b>	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPMK3</b>						√	√	√
	<b>CPMK4</b>	√	√	√					
	<b>CPMK5</b>	√	√		√	√			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	1.	Mata kuliah Manajemen Strategik adalah studi yang mempelajari proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi untuk mencapai tujuan organisasi. Fokus utamanya adalah pada analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi, pengembangan visi dan misi, penentuan tujuan strategis, serta pengambilan keputusan yang mendukung keunggulan kompetitif jangka panjang. Topik yang dibahas meliputi analisis SWOT, formulasi strategi bisnis dan korporat, implementasi strategi,							

		serta pengukuran dan evaluasi kinerja strategi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola dan memimpin organisasi secara efektif di lingkungan yang dinamis dan kompetitif.					
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	2.	1.					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>						
	3.	1. Buku Dr. Taufiqurokhman, S.Sos, M.Si, Manajemen Strategik, 2016					
	<b>Pendukung:</b>						
	4.	1. Lantip Diat Prasajo, Manajemen Strategik, 2018					
<b>Dosen Pengampu</b>	Zakaria Yahya, M.M., M.S.M						
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendefinisikan Manajemen Strategik, menjelaskan ruang lingkup Manajemen Strategik, menjelaskan Sejarah dan Perkembangan Manajemen Strategik dan memetakan Hierarki Strategik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan pengetahuan, ilmu dan ruang lingkup</li> <li>• Ketepatan menjelaskan sejarah dan perkembangan manajemen strategik.</li> <li>• Sistematika dan gaya presentasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <i>Portofolio Showcase</i>  <b>Teknik Tes &amp; Non-Tes:</b> Review materi di Internet Kuis	Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pengertian Manajemen Strategik,</li> <li>•Ruang lingkup Manajemen Strategik,</li> <li>•Sejarah dan Perkembangan Manajemen Strategik</li> <li>•Hierarki Strategik</li> </ul>	
2.	Mahasiswa dapat membuat dan memahami Visi Misi Perusahaan, Tujuan Perusahaan, Sasaran Operasional Perusahaan, Falsafah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan membuat perencanaan dan tujuan kerja yang dituangkan dalam rumusan visi, misi, dan tujuan</li> </ul>		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			

	Perusahaan, dan Kaitannya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan mengenali kondisi kekuatan dan kelemahan juga ancaman dan peluang</li> <li>• Ketepatan merumuskan strategi dengan penyesuaian kondisi lingkungan</li> </ul>					
3	Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang Elemen dalam proses manajemen strategik, Model Deskriptif Manajemen Strategik, dan diharapkan mahasiswa dapat mengetahui lingkungan eksternal dan internal yang berhubungan dengan perusahaan.	Ketepatan mengambil keputusan strategis dari pilihan strategi yang ada		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			
4	Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang Elemen dalam proses manajemen strategik, Model Deskriptif Manajemen Strategik, dan diharapkan mahasiswa dapat mengetahui lingkungan eksternal dan internal yang berhubungan dengan perusahaan.	Ketepatan mengambil keputusan strategis dari pilihan strategi yang ada		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			
5.	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui siapa saja yang dapat menjadi pengambil	Tepat dalam menyusun matriks SWOT	<b>Kriteria:</b> Rubrik Analitik  <b>Teknik Tes &amp; Non-Tes:</b>	Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			

	keputusan strategis dalam perusahaan atau organisasi.		Hasil Diskusi Kelompok Kuis				
6	<p>Mahasiswa dapat Memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat</li> <li>• Lima kekuatan Porter dalam menganalisis lingkungan industrinya.</li> <li>• Teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan eksternal dan internal</li> <li>• Berbagai tipe pesaing</li> <li>• Berbagai sumber daya yang harus dimiliki perusahaan dalam bagian membuat analisis rantai nilai.</li> </ul>	Tepat dalam menyusun matriks SWOT		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			
7	Mahasiswa mampu mengenali proses perumusan strategi dan jenis-jenis strategi dasar Induk melalui pembuatan penyusunan matriks SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam penyusunan strategi unit bisnis, strategi korporasi</li> <li>• Ketepatan mengenali perubahan struktur persaingan, segmen pasar dan hubungan dengan pemasok</li> </ul>		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas			
<b>8</b>	<b>UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						
9	Mahasiswa dapat memahami pemindahan resiko kepada pihak asuransi	Ketepatan menggunakan PIMS dan mengenali bentuk strategi diversifikasi saat mengidentifikasi masalah	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Analitik</p> <p><b>Teknik Tes &amp; Non-Tes:</b> Hasil Diskusi Kelompok</p>	Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		Ketepatan menggunakan PIMS dan mengenali bentuk strategi	

		manajerial dan mengambil tindakan solutif	Kuis			diversifikasi saat mengidentifikasi masalah manajerial dan mengambil tindakan solutif	
10	Mahasiswa dapat memahami dampak asuransi terhadap kehidupan sosial-ekonomi	Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi global		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi global	
11	Mahasiswa dapat memahami hukum asuransi di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian memilih strategi penyehatan atau divestasi</li> <li>• Ketepatan dan ketelitian pengolahan data untuk pengambilan keputusan strategis</li> <li>• Ketepatan dan ketajaman analisis data pasar</li> </ul>		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian memilih strategi penyehatan atau divestasi</li> <li>• Ketepatan dan ketelitian pengolahan data untuk pengambilan keputusan strategis</li> </ul> Ketepatan dan ketajaman analisis data pasar	
12	Mahasiswa dapat memahami Prinsip dasar asuransi dan polis asuransi	Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk	<b>Kriteria:</b> Rubrik Analitik  <b>Teknik Tes &amp; Non-Tes:</b>	Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe	

		rumusan strategi kooperatif	Hasil Diskusi Kelompok Kuis			strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi kooperatif	
13	Mahasiswa dapat memahami premi asuransi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian menggunakan pilihan organisasi, staff, pengelolaan budaya</li> <li>• Ketepatan dan ketajaman menganalisa kinerja komprehensif</li> <li>• Ketepatan pilihan sistem informasi strategis</li> </ul>		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian menggunakan pilihan organisasi, staff, pengelolaan budaya</li> <li>• Ketepatan dan ketajaman menganalisa kinerja komprehensif</li> <li>• Ketepatan pilihan sistem informasi strategis</li> </ul>	
14	Mahasiswa dapat memahami tentang asuransi jiwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian memilih strategi penyehatan atau divestasi</li> <li>• Ketepatan dan ketelitian pengolahan data untuk pengambilan keputusan strategis</li> </ul> <p>Ketepatan dan ketajaman analisis data pasar</p>		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian memilih strategi penyehatan atau divestasi</li> <li>• Ketepatan dan ketelitian pengolahan data untuk pengambilan keputusan strategis</li> <li>• Ketepatan dan ketajaman</li> </ul>	

						analisis data pasar	
15	Mahasiswa dapat memahami tentang asuransi kerugian	Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi global		Kuliah, Diskusi, Presentasi dan Tugas		Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi global	
16	<b>UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>						

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaarn dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.