

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS ALMUSLIM</b> <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS</b>				<b>Kode Dokumen:</b> <b>RPS 01</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Operasi	ANI1629		3	II	1 Februari 2022
OTORISA SI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		
	 <b>MUHAMMAD DIAH, SE, MBA</b>		 <b>ZAHRA NI, SE., MSM</b>		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>				
	Cpl 3 (S11)		Mampu mengkaji implikasi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan keilmuan sesuai dengan bidangnya berdasarkan kaidah dan tata cara etika ilmiah.		
	Cpl 4 (KU2)		Mampu berkomunikasi yang baik serta memiliki keterampilan konseptual.		
	Cpl 3 (KK3)		Memiliki pemikiran analitis dan pemecahan masalah, serta kemampuan melihat peluang dan relung bisnis, dalam pengambilan keputusan.		
	Cpl 4 (P1)		Menunjukkan etika dan nilai-nilai profesional dalam pengelolaan bisnis		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1		Mampu memahami sistem dan tata cara operasional perusahaan		
	CPMK 2		Mampu mengaplikasikannya dalam dunia kerja kelak		
	CPMK 3		Mampu menentukan letak perusahaan, layout lokasi kerja dan pengaturan mesin		
CPMK 4		Mampu memprediksi persediaan stock dan manajemen persediaan.			
<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa diharapkan memahami falsafah manajemen operasional (MO), fungsi operasi dan hubungannya dengan operasi organisasi							
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa diharapkan memahami daur hidup produk, berbagai macam sistim produksi, kurva pengalaman terutama dalam hubungannya dengan keputusan-keputusan strategis yang diambil oleh organisasi							
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa diharapkan memahami langkah-langkah dan perlunya perencanaan untuk pengembangan produk dan jasa, model inovasi produk dan proses							
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa diharapkan memahami tata cara mendesain pekerjaan agar dapat membuat perencanaan rekrutmen dan penempatan masing-masing pekerja							
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan perencanaan kapasitas untuk keperluan produksi							
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan perencanaan lokasi perusahaan yang dianggap strategis.							
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan pemilihan lokasi sesuai dengan perencanaan yang sudah dibuat.							
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa diharapkan mampu memahami persoalan tata letak fasilitas dan pengaruhnya terhadap operasi produk dan jasa							
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>								
		<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>	<b>Sub-CPMK7</b>	<b>Sub-CPMK8</b>
	<b>CPMK1</b>	√				√		√	
	<b>CPMK2</b>	√	√		√	√	√		
	<b>CPMK3</b>	√	√	√	√		√	√	
	<b>CPMK4</b>	√		√			√	√	√
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	1.	Matakuliah ini akan memberikan wawasan dan pengetahuan mendasar kepada mahasiswa/i mengenai manajemen Operasi melalui teori-teori yang mendukung manajemen operasi dengan contoh-contoh operasional kerja dalam lingkup persusahaan atau organisasi. Dengan mata kuliah ini, diharapkan agar mahasiswa/i dapat memiliki soft skill maupun hard skill dalam mengelola dan mengoperasikan organisasi atau perusahaan dimana mereka bekerja kelak.							
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan/Pengenalan Manajemen Operasional</li> <li>2. Strategi operasi untuk barang dan jasa</li> <li>3. Desain produk untuk barang dan jasa</li> <li>4. Desain pekerjaan</li> <li>5. Perencanaan kapasitas</li> <li>6. Perencanaan kapasitas dan proses produksi</li> <li>7. Perencanaan lokasi perusahaan</li> <li>8. Pemilihan Lokasi Perusahaan</li> <li>9. Perencanaan Tata letak fasilitas 1</li> <li>10. Pententuan lay out fasilitas</li> <li>11. Penyusunan Lay out Fasilitas</li> <li>12. Manajemen persediaan</li> <li>13. Manajemen mutu</li> </ol>							
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>								

	3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirawan, (2002), Kapita Selekta Teori Kepemimpinan Fredman, Mike dan Benjamin BT, Terjemahan Hikmat Kusumaningrat (2004), The Art and Discipline of Strategic Leadership, Pemikiran strategis untuk Merealisasikan Visi Organisasi Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</li> <li>2. Render, Barry and Jay Heizer. Principles Of Operations Management and Student CD. Prentice Hall, 6th edition. 2005.</li> <li>3. Russel, Roberta (Robin) and Bernard W. Taylor. Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment. John Wiley &amp; Son, New York. 2005.</li> </ol>					
<b>Pendukung:</b>							
	4.	1.					
<b>Dosen Pengampu</b>		Muhammad Diah, SE., MBA					
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan mampu memahami kontrak perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan	Absensi, Tugas dan Keaktifan dalam Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi</li> </ul>			
2.	Mahasiswa diharapkan memahami falsafah manajemen operasional (MO), fungsi operasi dan hubungannya dengan operasi organisasi	Mahasiswa memahami falsafah manajemen operasional (MO), fungsi operasi dan hubungannya dengan operasi organisasi	Mengenal manajemen operasi dalam menjalankan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi</li> </ul>		Pendahuluan/Pengenalan Manajemen Operasional	
3	Mahasiswa diharapkan memahami daur hidup produk, berbagai macam sistim produksi, kurva pengalaman terutama dalam hubungannya dengan keputusan-keputusan strategis yang diambil oleh organisasi	Mahasiswa memahami daur hidup produk, berbagai macam sistim produksi, kurva pengalaman terutama dalam hubungannya dengan keputusan-keputusan strategis yang	Mengenal strategi berjalan bisnis dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>		Strategi operasi untuk barang dan jasa	

		diambil oleh organisasi					
4	Mahasiswa diharapkan memahami langkah-langkah dan perlunya perencanaan untuk pengembangan produk dan jasa, model inovasi produk dan proses	Mahasiswa memahami langkah-langkah dan perlunya perencanaan untuk pengembangan produk dan jasa, model inovasi produk dan proses	Mengetahui tata cara mendesain produk untuk barang dan jasa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>		Desain produk untuk barang dan jasa	
5.	Mahasiswa diharapkan memahami tata cara mendesain pekerjaan agar dapat membuat perencanaan rekrutmen dan penempatan masing-masing pekerja	Mahasiswa memahami tata cara mendesain pekerjaan agar dapat membuat perencanaan rekrutmen dan penempatan masing-masing pekerja	Mengetahui tata cara mendesain pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>		Desain pekerjaan	
6	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan perencanaan kapasitas untuk keperluan produksi	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan perencanaan kapasitas untuk keperluan produksi	Mampu merencanakan kapasitas produksi yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Perencanaan kapasitas	
7	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan perencanaan kapasitas untuk keperluan produksi	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan perencanaan kapasitas untuk keperluan produksi	Mampu memahami teknik implementasi proses produksi berdasarkan perencanaan yang sudah dibuat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Perencanaan kapasitas dan proses produksi	
<b>8</b>	<b>UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						
9	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan perencanaan lokasi perusahaan yang dianggap strategis.	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan lokasi perusahaan yang dianggap strategis.	Memahami tata cara membuat perencanaan lokasi perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Perencanaan lokasi perusahaan	
10	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan pemilihan lokasi sesuai dengan perencanaan yang sudah dibuat.	Mahasiswa mampu melakukan pemilihan lokasi sesuai dengan perencanaan yang sudah dibuat.	Memilih lokasi yang dianggap paling strategis berdasarkan berbagai pertimbangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Pemilihan Lokasi Perusahaan	

11	Mahasiswa diharapkan mampu memahami persolaan tata letak fasilitas dan pengaruhnya terhadap operasi produk dan jasa	Mahasiswa mampu memahami persolaan tata letak fasilitas dan pengaruhnya terhadap operasi produk dan jasa	Mampu merencanakan tata letak fasilitas dalam pabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Perencanaan Tata letak fasilitas 1	
12	Mahasiswa diharapkan mampu memahami persoalan tata letak fasilitas dan pengaruhnya terhadap operasi produk dan jasa	Mahasiswa mampu memahami persolaan tata letak fasilitas dan pengaruhnya terhadap operasi produk dan jasa	Mampu merencanakan tata letak fasilitas dalam pabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Pententuan lay out fasilitas	
13	Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan tata cara penyusunan layout fasilitas untuk menjamin kelancaran lalu lintas karwayan selama proses operasional berlangsung	Mahasiswa mampu memahami konsep dan tata cara penyusunan layout fasilitas untuk menjamin kelancaran lalu lintas karwayan selama proses operasional berlangsung	Mampu menyusun tata letak fasilitas demi kelancaran operasional perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Penyusunan Lay out Fasilitas	
14	Mahasiswa diharapkan memahami Konsep manajemen persediaan.	Mahasiswa memahami Konsep manajemen persediaan.	Memahami konsep manajemen persediaan untuk menjamin kelancaran bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Manajemen persediaan	
15	Mahasiswa diharapkan memahami artinya manajemen mutu dalam usaha.	Mahasiswa memahami artinya manajemen mutu dalam usaha.	Memahami manajemen mutu dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas/Observasi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Kehadiran</li> </ul>		Manajemen mutu	
<b>16</b>	<b>UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>						

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.