

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS ALMUSLIM</b> <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS</b>				<b>Kode Dokumen:</b> <b>RPS 01</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	ANI1638		3		1 Februari 2024
<b>OTORISA</b> <b>SI/PENGESAHAN</b>   <b>FITRI ERNALIS, S.SOS, M.AP</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		
	 <b>Drs. ZAKARIA YAHYA, MM., MSM</b>		 <b>UMAR ISKANDAR, SE., MSM</b>		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>				
	Cpl 3 (S3)		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
	Cpl 4 (KU2)		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		
	Cpl 3 (KK3)		Kemampuan berkomunikasi secara efektif lintas level organisasi dan budaya		
	Cpl 4 (P4)		Menguasai konsep dan teori dasar ilmu ekonomi, kepemimpinan, manajemen dan organisasi secara komprehensif		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1		Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok		
	CPMK 2		Menguasai landasan dan keterampilan teori untuk menggerakkan usaha produksi		
	CPMK 3		Mampu menganalisis hasil kajian ilmu pengetahuan dan teknologi untuk pengambilan keputusan secara tepat		
	CPMK 4		Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
Sub-CPMK 1		Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial.			

	Sub-CPMK 2	Mampu menguasai landasan dan keterampilan teori tentang teknik optimasi dan alat-alat manajemen. Mampu menguasai teori permintaan untuk menyelesaikan masalah, pekerjaan, dan tugas.							
	Sub-CPMK 3	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi permintaan untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.							
	Sub-CPMK 4	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang peramalan permintaan untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.							
	Sub-CPMK 5	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi produksi untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.							
	Sub-CPMK 6	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori dan estimasi biaya untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.							
	Sub-CPMK 7	Mampu menguasai landasan dan keterampilan teori tentang struktur pasar oligopoli untuk menggerakkan usaha produksi pertanian agar diterima oleh konsumen yang dituju.							
	Sub-CPMK 8	Mampu menganalisis dan mengambil keputusan terkait penentuan harga secara tepat berdasarkan persyaratan yang ada untuk melakukan supervisi dan evaluasi.							
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>								
		<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>	<b>Sub-CPMK7</b>	<b>Sub-CPMK8</b>
	<b>CPMK1</b>	√	√	√	√		√	√	√
	<b>CPMK2</b>	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPMK3</b>								√
	<b>CPMK4</b>	√	√	√					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	1.	Mata kuliah Ekonomi Manajerial adalah kajian yang menggabungkan prinsip-prinsip ekonomi dengan teknik manajerial untuk membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang efektif. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana konsep-konsep ekonomi mikro dan makro diaplikasikan dalam konteks manajerial, termasuk analisis permintaan dan penawaran, biaya produksi, penentuan harga, dan strategi pasar. Tujuan utamanya adalah untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan analitis yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah bisnis nyata dan meningkatkan efisiensi serta profitabilitas organisasi.							
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial</li> <li>2. Teknik Optimasi dan Alat-alat Manajemen</li> <li>3. Teori Permintaan</li> <li>4. Estimasi Permintaan</li> <li>5. Peramalan Permintaan</li> <li>6. Teori dan Estimasi Produksi</li> <li>7. Teori dan Estimasi Biaya</li> <li>8. Teori Permintaan</li> <li>9. Struktur Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli, dan Persaingan Monopolistik</li> <li>10. Monopoli &amp; Oligopoli</li> </ol>							

		11. Perilaku Strategis dan Permainan 12. Penetapan Harga 13. Analisis Resiko					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>						
	3.	1. Buku Dr. Hj. Dahliah, SE, M.Si 2021 Ekonomi Manajenal Jawa Barat: EDU PUBLISHER					
	<b>Pendukung:</b>						
	4.	1. Dr. Agung Nusantara, SEM SI 2020. Ekonomi Manajerial. BADAN PENERBITAN UNIVERSITAS STKUBANK					
<b>Dosen Pengampu</b>		Drs. Zakaria Yahya, MM., MSM					
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	On-Classroom (Luring)	Off-Classroom (Daring)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial.	Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang ruang lingkup ekonomi manajerial. Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang teori perusahaan Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang sifat dan fungsi keuntungan	<b>Kriteria:</b> Portofolio <i>Showcase</i>  <b>Teknik non-Tes &amp; Tes:</b> Review Materi di Internet	Tatap Muka		Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	
2.	Mampu menguasai landasan dan keterampilan teori tentang teknik optimasi dan alat-alat	Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang metode hubungan	<b>Kriteria:</b> Portofolio <i>Showcase</i>	Tatap Muka		Teknik Optimasi dan Alat-alat Manajemen	

	managemen.	<p>ekonomi</p> <p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang Hubungan antara Total, Average, and Marginal</p> <p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang analisis optimasi</p> <p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang optimasi yang dibatasi</p> <p>Ketepatan menguasai teori tentang permintaan komoditas</p> <p>Ketepatan menguasai teori tentang elastisitas harga</p> <p>Ketepatan menguasai teori tentang elastisitas pendapatan</p> <p>Ketepatan menguasai teori tentang elastisitas silang</p> <p>Ketepatan menguasai teori tentang penggunaan elastisitas untuk pengambilan keputusan</p>	<p><b>Teknik non-Tes &amp; Tes:</b></p> <p>Review Materi di Internet</p>			Teori Permintaan	
3	Mampu menguasai teori permintaan untuk menyelesaikan masalah, pekerjaan, dan tugas.	<p>Ketepatan mengidentifikasi masalah.</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan pendekatan riset pemasaran untuk estimasi</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Portofolio <i>Showcase</i></p> <p><b>Teknik non-Tes &amp; Tes:</b></p> <p>Review Materi di Internet</p> <p>Kuis</p>	Tatap Muka		Estimasi Permintaan	

		<p>permintaan</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang analisis regresi sederhana.</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang analisis regresi berganda.</p> <p>Ketepatan menentukan permasalahan dalam analisis regresi.</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi permintaan dengan analisis regresi</p>					
4	<p>Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi permintaan untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.</p>	<p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang peramalan kualitatif</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang analisis time-series</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang teknik penghalusan (smoothing)</p>		Tatap Muka		Peramalan Permintaan	

		<p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang model-model ekonometrika</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang Input-Output Forecasting</p>					
5.	<p>Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang peramalan permintaan untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.</p>	<p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang organisasi produksi dan fungsi produksi</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang fungsi produksi dengan satu variabel input</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang penggunaan optimal input variabel</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang fungsi produksi dengan dua variabel input</p> <p>Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang kombinasi input optimal</p>		Tatap Muka		Teori dan Estimasi Produksi	

		Ketepatan mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang tingkat pengembalian skala					
6	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi produksi untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	<p>Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang ruang lingkup ekonomi manajerial.</p> <p>Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang teori perusahaan</p> <p>Ketepatan menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang sifat dan fungsi keuntungan</p>				Teori dan Estimasi Biaya	
7	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori dan estimasi biaya untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dinadapi	<p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang metode hubungan ekonomi</p> <p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang Hubungan antara Total, Average, and Marginal</p> <p>Ketepatan menguasai landasan dan ketrampilan tentang analisis optimasi</p> <p>Ketepatan menguasai</p>		Tatap Muka		Teknik Optimasi dan Alat-alat Manajemen Teori Permintaan	

		landasan dan ketrampilan tentang optimasi yang dibatasi					
<b>8</b>	<b>UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						
9	Mampu menguasai landasan dan keterampilan teori tentang struktur pasar untuk menggerakkan usaha produksi pertanian agar diterima oleh konsumen yang dituju.	Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang struktur pasar dan tingkat persaingan Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang persaingan sempurna		Tatap Muka		Struktur Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli, dan Persaingan Monopolistik	
10	Mampu menguasai landasan dan keterampilan teori tentang struktur pasar oligopoli untuk menggerakkan usaha produksi pertanian agar diterima oleh konsumen yang dituju.	Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang monopoli Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang persaingan monopolistik	<b>Kriteria:</b> Portofolio <i>Showcase</i>  <b>Teknik non-Tes &amp; Tes:</b> Review Materi di Internet Kuis	Tatap Muka		Monopoli	
11	Mampu menganalisis perilaku strategis dan teori permainan untuk pengambilan keputusan secara tepat.	Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang oligopoli dan konsentrasi pasar Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang model-model oligopoli Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang profitabilitas dan implikasi efisiensi oligopoli		Tatap Muka		Oligopoli	

		Ketepatan menguasai landasan dan keterampilan teori tentang model maksimisasi penjualan					
12	Mampu menganalisis dan mengambil keputusan terkait penentuan harga secara tepat berdasarkan persyaratan yang ada untuk melakukan supervisi dan evaluasi.	<p>Ketepatan menganalisis strategi dominan dan nash equilibrium</p> <p>Ketepatan menganalisis dilema narapidana</p> <p>Ketepatan menganalisis persaingan harga dan non harga, penipuan kartel</p> <p>Ketepatan menganalisis repeated games and tit-for-tat strategy</p> <p>Ketepatan menganalisis gerakan strategis</p> <p>Ketepatan menganalisis permainan berurutan dan pohon keputusan</p>		Tatap Muka		Perilaku Strategis dan Permainan	
13	Mampu menganalisis resiko untuk pengambilan keputusan secara tepat.	<p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait penetapan harga produk berganda</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait diskriminasi harga</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait diskriminasi harga internasional dan dumping</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait praktek harga</p>	<p><b>Kriteria:</b> Portofolio <i>Showcase</i></p> <p><b>Teknik non-Tes &amp; Tes:</b> Review Materi di Internet</p>	Tatap Muka		Penetapan Harga	

14	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku strategis dan teori permainan untuk pengambilan keputusan secara tepat	<p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait penetapan harga produk berganda</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait diskriminasi harga</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait diskriminasi harga internasional dan dumping</p> <p>Ketepatan menganalisis dan mengambil keputusan terkait praktek harga</p>		Tatap Muka		Analisis Resiko	
15	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori tentang estimasi produksi untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	<p>Ketepatan menganalisis resiko dan ketidakpastian dalam pengambilan manajerial keputusan</p> <p>Ketepatan menganalisis pengukuran resiko dengan distribusi probabilitas</p> <p>Ketepatan menganalisis teori utilitas dan menghindari resiko</p> <p>Ketepatan menganalisis penyesuaian model penilaian resiko</p> <p>Ketepatan menganalisis teknik-teknik pengukuran resiko lainnya</p>		Tatap Muka		Perilaku Strategis dan Permainan	
16	<b>UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>						

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamatoti dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaarn dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.