


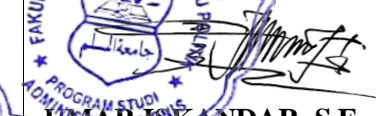


## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|    | <b>UNIVERSITAS ALMUSLIM</b><br><b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b><br><b>PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS</b>      |  |  |          | <b>Kode Dokumen:</b><br><b>RPS 01</b> |
|---|--|--|--|----------|---------------------------------------|
| <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>  |  |  |  |          |                                       |
| MATA KULIAH (MK)  | KODE   | Rumpun MK  | Bobot (SKS)  | Semester | Tgl Penyusunan                        |
| Kewirausahaan   | ABI6231  |  | 3  |          | 01 Februari 2024                      |
| <b>OTORISASI/PENGESAHAN</b><br><br><br><b>FITRI ERNALIS, S.SOS, M.AP</b> | <b>Dosen Pengembang RPS</b>  |  | <b>Koordinator RMK</b>   |          |                                       |
|   | <br><b>Drs. ZAKARIA YAHYA, M.M., M.S.M</b> |  | <br><b>UMAR ISKANDAR, S.E., M.S.M</b>   |          |                                       |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>   | <b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>   |  |  |          |                                       |
|   | Cpl 3 (S1)   |  | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius   |          |                                       |
|   | Cpl 4 (S2)   |  | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika  |          |                                       |
|   | Cpl 4 (S7)   |  | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara  |          |                                       |
|   | Cpl 4 (P3)   |  | Menguasai prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, lintas organisasi dan lintas budaya   |          |                                       |
|   | Cpl 3 (KK3)  |  | Kemampuan berkomunikasi secara efektif lintas level organisasi dan budaya  |          |                                       |
|   | Cpl 4 (KU3)  |  | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni |          |                                       |
|   |  |  |  |          |                                       |
|   | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>   |  |  |          |                                       |
|   | CPMK 1   |  | Mahasiswa paham dan mampu Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha.  |          |                                       |
| CPMK 2  |  | Mahasiswa paham dan mampu Manajemen Keuangan Usaha..                           |  |          |                                       |
| CPMK 3  |  | Mahasiswa paham dan mampu Aspek Organisasi Dan Manajemen Bisnis                |  |          |                                       |
| CPMK 4  |  | Mahasiswa mampu membuat proposal usaha/rencana usaha yang layak dan prospektif |  |          |                                       |

|   |  |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|--|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | CPMK 5   | Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b> |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 1   | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan yang etis   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 2   | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan bagaimana memulai usaha, bidang usaha yang dapat ditekuni, cara menentukan bidang usaha, pengertian badan usaha, jenis-jenis badan usaha, proses pendirian badan usaha, faktor-faktor penyebab kegagalan usaha  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 3   | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan pentingnya organisasi dan manajemen untuk mewujudkan tujuan organisasi yang berorientasi laba   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 4   | Mahasiswa paham dan mampu mempraktikkan teknik dan strategi pemasaran   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 5   | Mahasiswa paham dan mampu menentukan lokasi dan layout usaha/perusahaan   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 6   | Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan dan mengelola SDM perusahaan, mengenal sumber modal usaha   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Sub-CPMK 7   | Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis dari peluang yang ada dalam konteks penyusunan proposal usaha kelompok  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |  |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>                 |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |  | <b>Sub-CPMK 1</b>   | <b>Sub-CPMK2</b> | <b>Sub-CPMK3</b> | <b>Sub-CPMK4</b> | <b>Sub-CPMK5</b> | <b>Sub-CPMK6</b> | <b>Sub-CPMK7</b> | <b>Sub-CPMK8</b> |
|   | <b>CPMK1</b>   | √   | √                | √                | √                | √                | √                | √                | √                |
|   | <b>CPMK2</b>   | √   | √                | √                | √                | √                | √                | √                | √                |
|   | <b>CPMK3</b>   | √   | √                | √                | √                | √                | √                | √                | √                |
|   | <b>CPMK4</b>   | √   | √                | √                | √                | √                | √                | √                | √                |
|   | <b>CPMK5</b>   | √   | √                | √                | √                | √                | √                | √                | √                |
|   |  |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Deskripsi Singkat MK</b>                 | 1.   | Mata Kuliah ini mempelajari ilmu tentang mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan yang etis, memulai usaha, bidang usaha yang dapat ditekuni, cara menentukan bidang usaha, pengertian badan usaha, jenis-jenis badan usaha, proses pendirian badan usaha, faktor-faktor penyebab kegagalan usaha, pentingnya organisasi dan manajemen untuk mewujudkan tujuan organisasi yang berorientasi laba. mempraktikkan teknik dan strategi pemasaran. Menentukan lokasi dan layout usaha/perusahaan rencana keuangan dan mengelola SDM perusahaan, mengenal sumber modal usaha. mempresentasikan ide bisnis dari peluang yang ada dalam konteks penyusunan proposal usaha kelompok. Menjelaskan pengertian kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan yang etis. Membuat proposal usaha/rencana usaha yang layak dan prospektif. Mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha. |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Bahan Kajian:</b><br>Materi Pembelajaran | 2.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan Konsep Dasar Kewirausahaan &amp; Sikap Pribadi Wirausaha</li> <li>2. Merintis usaha baru &amp; Model pengembangan</li> <li>3. Organisasi dan Manajemen Usaha</li> <li>4. Teknik dan strategi pemasaran</li> <li>5. Produk dan Penentuan Harga jual</li> <li>6. Pengelolaan rencana keuangan</li> </ol>  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |

|                           |   | 7. Presentasi Ide Usaha yang dapat diterima oleh pasar<br>8. Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha<br>9. Manajemen Keuangan Usaha<br>10. Proposal Usaha (kelayakan usaha)<br>11. Presentasi & diskusi proposal usaha   |                   |   |                        |  |                     |
|---------------------------|---|---|-------------------|---|------------------------|--|---------------------|
| <b>Pustaka</b>            | <b>Utama:</b>   |   |                   |   |                        |  |                     |
|                           | 3.  | 1. Afiff, Faisal (1994). Menuju Pemasaran Global. Bandung: Eresco.<br>2. Archer, Howard (1990). "The Role of the Entrepreneur in the Emergence and Development of UK Multinational Enterprises": Journal of European Economic History (on line) Available: URL<br>3. Business Town (2000) "Entrepreneurial: profile of an Entrepreneur. Small business Web Guide (on line). Available: URL<br>4. Carland, Jame W. et al. (1984). Differentiating Entrepreneurs from small Business Owners: A Conceptualization. Academic of Management Review. April 1984.<br>5. Clayton, Oliver. (1981). Planning a Career as a Business Owner. Business Education Forum 36.<br>6. Cole, Arthur (1959). Business Enterprise in its Social Setting. Cambridge: Harvard University Press. Danuhadimejo, Jatmiko (1981). Suatu Tinjauan terhadap Peranan Pendidikan dan Pengembangan Kewirausahaan dalam menunjang Pembangunan di Indonesia. Bandung: IKIP Bandung. |                   |   |                        |  |                     |
|                           | <b>Pendukung:</b>   |   |                   |   |                        |  |                     |
|                           | 4.  | 1. Kewirausahaan Modul Pembelajaran   |                   |   |                        |  |                     |
| <b>Dosen Pengampu</b>     |   | Drs. Zakaria Yahya, M.M., M.S.M   |                   |   |                        |  |                     |
| <b>Mata Kuliah Syarat</b> |   |   |                   |   |                        |  |                     |
| Mg Ke-                    | Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)   | Penilaian   |                   | Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] |                        | Materi Pembelajaran [Pustaka]                                    | Bobot Penilaian (%) |
|                           |   | Indikator   | Kriteria & Teknik | On-Classroom (Luring)   | Off-Classroom (Daring) |  |                     |
| (1)                       | (2)   | (3)   | (4)               | (5)   | (6)                    | (7)  | (8)                 |
| 1.                        | Mahasiswa paham akan konsep dasar serta jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan yang etis   |                   | Tatap Muka  |                        | Pendahuluan Konsep Dasar Kewirausahaan & Sikap Pribadi Wirausaha |                     |
| 2.                        | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan akan tata cara membentuk dan mendirikan                       | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan   |                   | Tatap Muka  |                        | Merintis usaha baru & Model                                      |                     |

|    |   |  |  |            |  |  |  |
|----|---|--|--|------------|--|--|--|
|    | <p>usaha baru.<br/>Mahasiswa paham akan perlunya organisasi dan manajemen dalam men capai tujuan organisasi yang berorientasi laba</p>  | <p>bagaimana memulai usaha, bidang usaha yang dapat ditekuni, cara menentukan bidang usaha, pengertian badan usaha, jenis-jenis badan usaha, proses pendirian badan usaha, faktor-faktor penyebab kegagalan usaha</p> <p>Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan pentingnya organisasi dan manajemen untuk mewujudkan tujuan organisasi yang berorientasi laba</p> |  |            |  | <p>pengembangan<br/>Organisasi dan Manajemen Usaha</p> |  |
| 3. | <p>Mahasiswa mampu mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan diberikan oleh pengajar/ dosen tentang: “Teknik dan Strategi Pemasaran”<br/>Mampu menetapkan pangsa pasar serta memahami perhitungan harga pokok produksi &amp; harga pokok penjualan.</p> | <p>Mahasiswa paham dan mampu mempraktikkan teknik dan strategi pemasaran</p>   |  | Tatap Muka |  | <p>Teknik dan strategi pemasaran</p>                   |  |
| 4. | <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian produk serta paham akan adanya <i>product life cycle (PLC)</i>. Dan dapat</p>  | <p>Mahasiswa paham dan mampu menentukan lokasi dan layout usaha/perusahaan</p>   |  | Tatap Muka |  | <p>Produk dan Penentuan Harga jual</p>                 |  |

|           |  |  |  |  |            |  |  |
|-----------|--|--|--|--|------------|--|--|
|           | menetapkan harga jual  |  |  |  |            |  |  |
| 5.        | Mahasiswa mampu mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan oleh dosen,tentang mengelola keuangan usaha yang difokuskan pada rencana keuangan utk membuat proposal usaha | Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan dan mengelola SDM perusahaan, mengenal sumber modal usaha                |  |  | Tatap Muka |  | Pengelolaan rencana keuangan<br><br>(Manajemen Keuangan)         |
| 6.        | Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis dalam konteks penyusunan proposal usaha kelompok   | Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis dari peluang yang ada dalam konteks penyusunan proposal usaha kelompok |  |  | Tatap Muka |  | Presentasi Ide Usaha yang dapat diterima oleh pasar              |
| 7.        | Mahasiswa paham akan konsep dasar serta jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi  | Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan yang etis              |  |  | Tatap Muka |  | Pendahuluan Konsep Dasar Kewirausahaan & Sikap Pribadi Wirausaha |
| <b>8.</b> | <b>UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>   |  |  |  |            |  |  |
| 9.        | Mahasiswa paham akan konsep dasar serta jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi  | Mahasiswa mampu membuat proposal usaha/rencana usaha yang layak dan prospektif                                     |  |  | Tatap Muka |  | Sikap Pribadi Wirausaha  |
| 10.       | Mahasiswa paham akan konsep Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha .   | Mahasiswa mampu Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha.  |  |  | Tatap Muka |  | Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha.                            |
| 11.       | Mahasiswa paham akan konsep Manajemen Keuangan Usaha..   | Mahasiswa mampu Manajemen Keuangan Usaha..   |  |  | Tatap Muka |  | Manajemen Keuangan Usaha   |
| 12.       | Mahasiswa paham akan konsep  | Mahasiswa mampu Aspek  |  |  | Tatap Muka |  | Aspek Organisasi Dan   |

|            |  |   |  |  |            |                                     |  |
|------------|--|---|--|--|------------|-------------------------------------|--|
|            | Mengevaluasi dan Mengendalikan Usaha .   | Organisasi Dan Manajemen Bisnis   |  |  |            | Manajemen Bisnis                    |  |
| 13.        | Mahasiswa mampu membuat proposal usaha yang lengkap. Proposal usaha diarahkan untuk mengikuti lomba PKMK (Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan) | Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha   |  |  | Tatap Muka | Proposal Usaha (kelayakan usaha)    |  |
| 14.        | Mahasiswa mampu mem-presentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2023  | Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha   |  |  | Tatap Muka | Presentasi & diskusi proposal usaha |  |
| 15.        | Mahasiswa mampu mem-presentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2023  | Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha/rencana usaha |  |  | Tatap Muka | Presentasi & diskusi proposal usaha |  |
| <b>16.</b> | <b>UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>   |   |  |  |            |                                     |  |

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. Teknik penilaian: tes dan non tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian Sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian Sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.